



Initiatives d'engagement des élèves en matière de santé mentale – Recrutement

La réflexion est un processus continu et cohérent qui vous permet d'identifier et de comprendre vos préjugés et vos intentions. Il s'agit d'une pratique utile lorsque vous envisagez de recruter et de travailler avec des élèves de diverses origines. Pour vous aider à réfléchir à vos valeurs personnelles, à vos croyances et à vos préjugés, consultez les outils suivants :

- [Outil d'autoréflexion sur l'humilité culturelle à l'intention du personnel scolaire](#)
- [Outil d'autoréflexion sur l'humilité culturelle à l'intention des professionnels de la santé mentale en milieu scolaire](#)

Le recrutement est le processus qui consiste à entrer activement en contact avec des personnes dans le but de mettre en place une initiative. Un recrutement stratégique et réfléchi permet à un plus grand nombre d'élèves de participer à des initiatives de promotion de la santé mentale.

Le recrutement actif d'élèves pour des initiatives de promotion de la santé mentale contribue à une meilleure compréhension des défis uniques auxquels sont confrontés les élèves. Lorsque les élèves sont encouragés à participer ouvertement, cela permet de normaliser les conversations autour de la santé mentale, de réduire la stigmatisation et de promouvoir une culture de la compréhension.

Le recrutement sera différent pour chaque programme, contexte ou initiative. Le processus considère les élèves comme des membres importants. Par conséquent, leurs voix et leurs points de vue doivent être pris en compte et leur expérience doit être reflétée dans le processus.

Veillez à ce que l'initiative de santé mentale que vous planifiez soit harmonisée avec la stratégie et le plan d'action en matière de santé mentale de votre conseil scolaire ou de votre école. Il est également important de s'assurer que l'initiative de santé mentale est adaptée à votre communauté. Consultez la page Web [Points importants à prendre en compte en ce qui concerne des initiatives liées à la promotion de la santé mentale et à la littératie destinées aux élèves](#) pour obtenir des conseils et des ressources supplémentaires.





Avant de lancer un plan de recrutement

Posez-vous les questions suivantes :

- Quel sera, selon vous, l'objectif de votre initiative? Quelle valeur apporte-t-elle aux élèves?
- Quel(s) rôle(s) pensez-vous que les élèves joueront dans l'initiative? Quel est le niveau d'engagement attendu des élèves?
- Comment les forces des élèves seront-elles représentées dans leurs rôles?
- Comment les élèves pourraient-ils être rémunérés pour leur temps et leurs efforts? Devrait-on offrir aux élèves des incitations à la participation? Comment les élèves peuvent-ils participer à la détermination des incitations ou des formes de rémunération qui leur conviennent?

Considérez :

Diverses perspectives

Chaque élève est porteur d'une expertise et d'une connaissance selon les expériences qu'il a vécues. Le fait d'entrer en contact avec un groupe diversifié d'élèves qui représentent leurs identités uniques permet de s'assurer que votre initiative saisit des perspectives variées.

Les relations

Les jeunes sont désireux d'entrer en contact avec des personnes qu'ils sentent réellement investies dans leur réussite et leur bien-être. Prendre le temps d'établir des relations significatives et d'apprendre à connaître chaque élève les aide à se sentir valorisés et à se sentir à l'aise pour s'engager pleinement.

La dynamique du pouvoir

En vous positionnant dans les espaces où se déroule la vie des élèves, des espaces qui ont une signification pour eux, vous montrerez aux élèves que vous êtes ouvert à apprendre directement d'eux. Cette action contribue à démanteler les dynamiques de pouvoir traditionnelles.

L'intentionnalité

Dans les écoles, le processus de recrutement doit être intentionnel. Cela signifie que le personnel de l'école doit penser au-delà des élèves typiques ou déjà engagés et développer des stratégies qui cherchent à établir un lien avec des élèves qui ne sont pas habituellement engagés dans les initiatives de l'école.





Les éléments clés d'un plan de recrutement

Constituez une équipe pour informer et soutenir votre action de sensibilisation

Votre équipe de soutien à la sensibilisation peut inclure différents partenaires dans votre environnement scolaire, tels que les élèves et le personnel de l'école. Les élèves sont des experts de leur propre expérience. Ils peuvent vous prodiguer des conseils sur la manière de faire de la publicité de manière efficace, sur les endroits à visiter pour entrer en contact avec les élèves et sur le moment le plus approprié pour faire connaître une initiative. Ils sont vos principaux intervenants. Le personnel des écoles et les adultes bienveillants ayant des relations établies sont également des partenaires efficaces. Ils peuvent tirer parti de leurs relations pour attirer les élèves vers une initiative. Si une équipe de soutien à la sensibilisation n'est pas disponible, envisagez de vous adresser à des groupes d'élèves établis.

Posez-vous les questions suivantes :

- Comment les élèves peuvent-ils soutenir votre processus de recrutement? Quel rôle auront-ils dans le recrutement d'autres élèves?
- Quels sont les membres du personnel les mieux placés pour contribuer au processus de sensibilisation? Comment pourraient-ils vous aider?
- Quels sont les autres personnes qui pourraient soutenir votre processus de recrutement? Les groupes communautaires ou les groupes de parents/d'aidants naturels auraient-ils un rôle à jouer?

Définissez un objectif

Le fait d'être clair sur le résultat souhaité du processus de recrutement permet de donner une orientation précise au processus de sensibilisation. Lorsqu'harmonisé avec les objectifs plus larges de l'initiative, un objectif bien défini motive et inspire l'équipe de recrutement, servant de référence mesurable pour le succès. Il permet une planification stratégique et encourage l'évaluation continue et les ajustements nécessaires.

Posez-vous les questions suivantes :

- Que signifie la représentation dans le contexte de votre initiative? Comment pourriez-vous garantir l'inclusion des facteurs liés à l'identité?
- Combien d'élèves espérez-vous atteindre?
- Quels seront les obstacles au recrutement? Comment allez-vous surmonter ces obstacles? Comment allez-vous rendre cette occasion accessible à tous les élèves?





Sélectionnez des stratégies de recrutement

Vous trouverez ci-dessous quelques suggestions qui vous aideront à recruter des élèves. Il ne s'agit que de suggestions. Travaillez avec votre équipe pour sonder les élèves de votre école ou de votre conseil scolaire afin de déterminer ce qui fonctionne, compte tenu de votre contexte.

Dans chacune de ces stratégies, veillez à ce que les documents soient disponibles dans des formats accessibles.

- **Donnez un visage à l'initiative** – Il s'agit d'un petit moyen de donner aux élèves une meilleure idée de la personne ou des personnes à l'origine de l'initiative.
- **Présentations en petits groupes ou en classe** – Les présentations en petits groupes peuvent être plus efficaces que les grandes assemblées, car elles permettent des contacts plus personnels.
- **Liaisons avec le personnel** – Si vous connaissez des membres du personnel ayant plus d'influence et des relations plus étroites avec les élèves, envisagez de leur demander de vous aider.
- **De pair-à-pair** – Consultez vos élèves partenaires sur la meilleure façon d'atteindre d'autres élèves. Vous pouvez le faire par l'intermédiaire de groupes d'élèves déjà existants.
- **Médias sociaux, plateformes de communication électronique ou affiches** – Réfléchissez aux plateformes disponibles dans votre école ou votre conseil scolaire qui pourraient aider votre message à atteindre un grand groupe d'élèves en même temps.
- **Nominations par le personnel** – Demandez au personnel de nommer des élèves qui, selon eux, conviendraient bien au programme, afin de les soutenir et d'atténuer les hésitations des élèves.
- **Partenariat parents/aidants naturels** – Ce partenariat peut contribuer à influencer les décisions des élèves et vous offrira un soutien à l'extérieur de l'école.

Si vous constatez qu'une certaine stratégie a fonctionné pour une autre initiative, mais qu'elle ne fonctionne pas pour l'initiative actuelle, prenez du recul et consultez vos partenaires clés afin d'adapter vos plans et de trouver une solution pour aller de l'avant.

Posez-vous les questions suivantes :

- Quels sont les élèves dont on n'entend généralement pas parler? Comment pourriez-vous entrer en contact avec eux en utilisant l'une de ces stratégies ou d'autres stratégies?





Évaluez le processus de recrutement

L'évaluation peut inclure des conversations informelles et formelles avec les élèves participants afin d'obtenir leurs commentaires sur leurs expériences et leurs perceptions. Parmi les méthodes que vous pouvez utiliser pour recueillir les réactions des élèves, citons les boîtes de commentaires anonymes qui peuvent être placées dans une zone commune et les séances hebdomadaires de rétroactions, individuellement ou en groupe. Vous pourrez ainsi déterminer si les objectifs ont été atteints, célébrer les réussites et identifier les domaines à améliorer.

Les élèves sont les principaux intervenants; leur participation active aux efforts d'évaluation est essentielle pour recueillir des renseignements plus précis.

Posez-vous les questions suivantes :

- Comment recueillerez-vous les réactions des élèves pendant et après le processus de recrutement?
- Comment saurez-vous si vous avez atteint votre objectif de recrutement?
- Comment pourriez-vous utiliser les enseignements tirés pour guider vos futurs efforts de recrutement?

Cette ressource fait partie de notre [boîte à outils sur l'engagement des élèves](#).

